

# PLAN VIGENCIA 2020



Dra. Patricia Gallego → Directora IEIE  
Lizeth Fino → CPS IEIE  
Alexandra Ruiz → CPS IEIE



TEAM



## INFORMACIÓN METAS, ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

Plan indicativo 2018-2021

### META

LINEAMIENTO	#	DESCRIPCIÓN	ESTRATEGIA
Lineamiento 1	1	Mantener y elevar la acreditación institucional de alta calidad y alcanzar el reconocimiento internacional.	1.2 Desarrollar de manera permanente procesos de autoevaluación que se traduzcan en planes de mejoramiento continuo para programas de posgrado y pregrado
Lineamiento 1	6	Lograr que los proyectos de extensión respondan a la interacción entre las problemáticas del entorno y los procesos de investigación, y que sus resultados vinculen e impacten comunidades de la ciudad y de la región.	1.7 Promoción del intercambio, la circulación y el dialogo de conocimientos y saberes, a través de encuentros multidisciplinarios de conocimiento.
Lineamiento 1	8	Lograr que el 20% de la oferta académica de pregrado y posgrado permita la doble titulación o cotitulación.	1.10 Gestión y consolidación de relaciones nacionales e internacional es para fortalecer el intercambio académico, investigativo, de creación e innovación.
Lineamiento 2	17	Alcanzar una cobertura en el 70 % de los docentes en el manejo de tecnologías de la información y comunicación	2.7 Fortalecimiento de un modelo de formación docente continuo, que permita fomentar las dimensiones pedagógicas, didácticas, profesionales y humanas y los procesos de innovación pedagógica.
Lineamiento 3	22	Aumentar la producción científica anual publicada en revistas indexadas	3.6 Consolidar y cualificar los grupos y semilleros de investigación.
Lineamiento 3	20	Clasificarse entre las 5 mejores IES colombianas según indicadores de investigación.	3.2 Definición y desarrollo de modelos de apropiación social del conocimiento, que posibiliten el intercambio y diálogo de saberes y conocimientos con los sectores sociales, productivos y culturales.

## SEMINARIO CIENCIA Y GÉNERO

### OBJETIVO

Contribuir en el fortalecimiento de estrategias que visibilicen la participación de las mujeres en el desarrollo científico y tecnológico

### PARTICIPANTES

Se contó con la participación máxima de 407 personas



## CURSO DE FORMACIÓN DE AUTORES

### OBJETIVO

Contribuir en el desarrollo de competencias de escritura para la redacción de documentos de carácter académico

### PARTICIPANTES

Se contó con la participación máxima de 60 personas



## CURSO DE APROPIACIÓN DIDÁCTICA DE LAS TIC'S Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE ACCESIBLES CON INCORPORACIÓN DE AFECTIVIDAD EN ALIANZA CON ACACIA; OFICINA DEDOCENCIA, PLANESTIC Y VICERRECTORÍA ACADÉMICA

### OBJETIVO

Contribuir en el desarrollo de competencias para los docentes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

### PARTICIPANTES

Se contó con la participación máxima de 136 personas.



## CURSO DE INTRODUCCIÓN A BASES DE DATOS CON MYSQL

### OBJETIVO

Contribuir en el fortalecimiento de habilidades en el uso de bases de datos para facilitar el manejo y análisis de la información.

### PARTICIPANTES

Se contó con la participación máxima de 100 personas

Cada uno de los cursos y seminarios desarrollados por el IEIE conto con inscripción previa, fueron orientados a estudiantes, docentes y administrativos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y contaron con la participación de personas calificadas para el optimo desarrollo de estos espacio de formación.

## CONVENIOS

Tenjo Cundinamarca

Alianza con International History Philosophy, and Science Teaching Group.

Instituto para la Investigación Educativa y El desarrollo Pedagógico IDEP

Se logró la articulación con el Grupo Internacional de Enseñanza de la Historia, la Filosofía y las Ciencias (IHPST) para el desarrollo de el evento anual con los siguientes académicos

Alianza con Asociación Colombiana de Profesores de Física: Zemakaita UPN-UD-U. Valle y U. Antioquia

El convenio en mención cuenta con la aprobación y firma del Señor Ricardo García Duarte Rector y Representante Legal de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Se adelantó el proceso de desarrollo del convenio interadministrativo con el IDEP y se remitió a la Rectoría de la Universidad para su firma, se espera culminar el proceso de revisión y firma por parte de la Universidad para la vigencia 2021

Se participó en la Organización y desarrollo del Congreso Nacional de Enseñanza de la Física y de la Astronomía y se realizaron las memorias del mismo para ser publicadas en la Revista Noria como número especial.

## EVENTOS

EVENTO ESCUCHÁNDONOS  
EN PANDEMIA

V SIMPOSIO INTERNACIONAL DE  
FORMACIÓN  
DE EDUCADORES SIFORED 2020

## PASANTIAS DE INVESTIGACIÓN

Se establecieron tres líneas de investigación que se consideran importantes para lograr la caracterización de los procesos educativos en la capital, las líneas son:

- Mujer e investigación académica.
- Política de género y primera infancia.
- Innovación Educativa.

Las investigaciones  
culminadas son:

- Política pública de género para la primera infancia en Colombia, una aproximación a los enfoque y procesos en torno a la identidad y los roles de género.
- Caracterización y análisis de las políticas públicas de género para la primera infancia en Bogotá D.C.
- Procesos artísticos: una mirada hacia la equidad de género.
- La academia sin mujeres, nunca más: análisis del reconocimiento y la participación de mujeres investigadoras en el área de ciencias sociales en tres universidades públicas de Bogotá



Teniendo en cuenta la importancia de la democratización del conocimiento, en el IEIE se ha fortalecido el desarrollo del proceso de la Revista Noria, se ha consolidado como un espacio de difusión de investigaciones en educación y temas relacionados desarrollados por docentes y estudiantes de diferentes instituciones.

También es importante señalar que en el año 2020 se logró el reconocimiento de la Revista Noria en tres bases de datos reconocidas:

1. LatinREV: Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades.
2. REDIB: Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.
3. DOAJ: Directory of Open Access Journals

Se adelantaron 4  
números de la  
Revista Noria

Dado la inactividad de la imagen del Instituto y teniendo en cuenta la importancia de tener presencia en los medios digitales, se realizó un plan de acción que le diera visibilidad al IEIE desde la construcción de marca tanto interna como externamente, también favoreciendo el posicionamiento en las redes sociales, así se realizaron las siguientes actividades:

AMPLIACIÓN DE FORMATOS

BRANDING

SOCIAL MEDIA



Reposicionamiento



AMPLIACIÓN DE FORMATOS

BRANDING

SOCIAL MEDIA



Se modificó el formato y color del logo principal del instituto, esto para poder incluirlo en diversas formas, anexos e imágenes que se requiera interna o externamente.

Se generó una construcción de marca desde lo más esencial, esto para brindar el reconocimiento que el instituto necesita, para ello se creó un manual de imagen en donde detalla tanto el color exacto del instituto, tipografía, uso de formatos y otros

Se creó un cronograma de contenido el cual se maneja mensualmente, con el fin de activar las redes sociales (Facebook y Twitter) con la necesidad de crear un posicionamiento digital y ampliarlo poco a poco.